



**РЕШЕЊА**  
**ПРИЈЕМНИ ИСПИТ 2007**  
**ДРУГА ГРУПА**

**01** Предузетни менаџмент је:

- a) процес управљања предузећем
- б) менаџмент инокосног предузећа
- в) процес контроле пословања
- г) менаџмент малог предузећа

**02** Улазни уређаји рачунара су:

- a) тастатура
- б) хард диск
- в) миш
- г) штампач

**03** Пословне информације су:

- a) обрађени подаци који имају одређено значење и вредност за примаоца
- б) знања која се организују и обрађују ради даље примене
- в) све што се прима чулом слуха и вида
- г) оно што вам је неко рекао

**04** Класификација потрошача је могућа према следећим својствима и особеностима:

- a) према месту рођења
- б) према полу
- в) према економском статусу
- г) према патриотизму

**05** Пропагандни медији су:

- a) запослени у издавачким кућама
- б) новине
- в) видовњаци
- г) телевизија

**06** Планирање је:

- a) осигурање средстава
- б) дефинисање циљева пословања
- в) дефинисање стратегија остваривања циљева пословања
- г) плаћање обавеза

**07** Трошкови пословања предузећа су:

- a) наплата потраживања
- б) утрошци материјала и њихове цене
- в) подизање краткорочних кредита
- г) издаци и расходи предузећа

<p><b>08 Дивиденда је:</b></p> <p>а) уговор о пословној сарадњи  <u>б) приход платних карти</u>  <u>в) годишњи приход власника акција</u>  г) уговор о раду</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>09 Сврха тестирања тржишта је:</b></p> <p>а) давање задатака запосленима  б) утврђивање санитарне исправности  <u>в) тестирање новог производа у аутентичним условима</u>  г) добијање информација о тржишном потенцијалу</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>10 Интернет је:</b></p> <p><u>а) радикално нова могућност ефикасног пословања</u>  б) рачунарска мрежа предузећа  в) један од светских произвођача софтвера  <u>г) светска глобална мрежа без власника</u></p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>11 Средства за производњу чине:</b></p> <p>а) <u>средства за рад</u>  б) новац  <u>в) предмети рада</u>  г) људски ресурси</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>12 Транспорт обухвата:</b></p> <p>а) <u>превоз роба и услуга</u>  б) плаћање робних услуга  <u>в) пренос информација</u>  г) туристичко путовање</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>13 Основна средства предузећа су:</b></p> <p>а) <u>средства која се не троше једнократно у процесу производње</u>  б) средства која се потпуно троше у једном процесу производње  <u>в) средства која се постепено троше и имају дуг век трајања</u>  г) средства која се троше тромесечно</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>14 Маркетинг је:</b></p> <p>а) <u>интегрални процес креирања вредности за потрошача</u>  б) активности које предузеће предузима на тржишту (реклама)  в) систем контроле пословања  <u>г) управљање протоком добара и услуга од произвођача ка потрошачу</u></p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>15 „Крајња“ цена коју је предузеће одредило може се прилагодити тржишту:</b></p> <p>а) <u>сезонски</u>  б) по жељи запослених  <u>в) функционално</u>  г) неформално</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>16 Инструменти маркетинг микса су:</b></p> <p>а) тржиште  <u>б) производ</u>  в) купац  <u>г) цена</u></p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>17 Основни облици промоције су:</b></p> <p>а) јавно мњење  б) информација  <u>в) лична продаја</u>  г) економска пропаганда</p>	<input type="checkbox"/>

<p><b>18</b> <b>Топ менаџмент је:</b></p> <p>а) политичка партија  б) службено обезбеђење  <u>в) орган управљања предузећем</u>  г) професионални тим стручњака одговоран за укупно пословање предузећа</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>19</b> <b>Новац је:</b></p> <p>а) <u>роба која има вредност, употребну вредност и прометну вредност</u>  <u>б) средство одлучивања</u>  в) основно средство  г) извор социјалног благостања</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>20</b> <b>Емитовање акција подразумева:</b></p> <p>а) смањење дуговања предузећа  <u>б) прикупљање капитала</u>  в) повећање дуговања предузећа  <u>г) дисперзију власничке структуре</u></p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>21</b> <b>Економске категорије су:</b></p> <p><u>а) новац</u>  <u>б) роба</u>  в) религија  г) држава</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>22</b> <b>Контрола пословања је:</b></p> <p>а) утврђивање повезаности пословања и политике владајућих странака  <u>б) проверавање да ли се пословање одвија у складу са пословном политиком</u>  <u>в) процес којим се организује контрола у привредним друштвима</u>  г) продаја сумњиве робе</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>23</b> <b>Величина предузећа зависи од:</b></p> <p><u>а) броја запослених</u>  б) величина производних и других хала  в) спољнотрговинског биланса земље  <u>г) оствареног прихода</u></p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>24</b> <b>Тржиште је:</b></p> <p>а) социјална категорија  <u>б) свеукупни однос понуде и тражње</u>  в) привредно друштво  <u>г) економска категорија историјског карактера</u></p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>25</b> <b>Животни циклус производа подразумева:</b></p> <p>а) исправност производа за употребу  <u>б) да производ има ограничени век трајања</u>  <u>в) да продаја производа има различиту динамику</u>  г) усмеравање производа на унапред изабрана тржишта</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>26</b> <b>Банка је:</b></p> <p>а) зграда у којој се чува банка података  <u>б) организација у којој се обавља новчана трансакција</u>  <u>в) организација у којој се врше кредитни и мењачки послови, штедња и платни промет</u>  г) место где се чувају важне пословне информације</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>27</b> <b>Продуктивност рада је:</b></p> <p><u>а) основни економски принцип пословања предузећа</u>  <u>б) мера мотивације за рад</u>  <u>в) радни учинак у јединици времена остварен у одређеној производњи</u>  г) повећано ангажовање на раду у присуству претпостављених</p>	<input type="checkbox"/>

<b>28 Канал дистрибуције представља:</b> а) <u>скуп организацуја и појединаца који усмеравају ток производа</u> б) транспортну услугу в) транспорт робе воденим токовима г) <u>омогућавање достављања производа и услуга циљном тржишту</u>	<input type="checkbox"/>
<b>29 Фактори продуктивности су:</b> а) <u>организациони</u> б) еколошки в) естетски г) <u>природни</u>	<input type="checkbox"/>
<b>30 Репродукција као непрекидно обнављање производње дели се на:</b> а) <u>просту</u> б) <u>проширену</u> в) умањену г) континуирану	<input type="checkbox"/>

<b>УКУПАН БРОЈ ОСВОЈЕНИХ ПОЕНА</b>	